

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Одобрено на заседании
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол от 23.04.2023 № 23.4

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К государственной итоговой аттестации (защите выпускной квалификационной работы (ВКР)) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по освоению образовательной программы.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) по направлению «Менеджмент» выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний в области принятия управленческих решений и выявление умения применять полученные знания при решении конкретных маркетинговых, производственных, логистических задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выявление степени подготовленности студента к самостоятельной работе в различных областях экономики и управления России в современных условиях.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа должна представлять собой профильную законченную научно-практическую работу, выполненную на примере избранной в качестве объекта исследования организации (предприятия). Бакалаврская работа должна содержать разработку актуальной управленческой проблематики в сфере маркетинга, логистики, цифровизации бизнеса. Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное законченное исследование на выбранную тему, написанное лично выпускником под руководством научного руководителя, свидетельствующее о формировании универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику решать профессиональные задачи. Бакалаврская работа может основываться на обобщении ранее выполненных выпускником курсовых работ, отчетов по практикам, должна содержать материалы, полученные выпускником в период преддипломной практики.

Основными требованиями, предъявляемыми к обучающимся при выполнении ВКР, являются: умение грамотно работать с литературой, законодательными и нормативными документами, профессионально применять полученные знания на практике, принимать обоснованные решения в той или иной области экономической жизни, использовать современные информационные технологии.

1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ)

Цель написания бакалаврской работы состоит в том, чтобы студент выпускного курса показал умение глубоко и самостоятельно разрабатывать конкретную управленческую, маркетинговую, логистическую проблему; обобщать полученные знания по направлению подготовки; систематизировать и анализировать управленческую и экономическую информацию; разрабатывать предложения и рекомендации по решению выявленных в ходе анализа недостатков; осуществлять экономическое обоснование разработанных предложений и рекомендаций.

Задачи подготовки и защиты ВКР:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности основных категорий, явлений и проблем, связанных с избранной темой;
- анализ собранного и обработанного научного и фактического материала;
- разработка собственных предложений для решения вопросов, исследуемых в рамках конкретного направления предстоящей профессиональной деятельности;
- формирование обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению конкретных задач, рассматриваемых в работе.

2. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИСПЫТАНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общий объём государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц.

Объем контактной работы по выполнению и защите выпускной квалификационной работы составляет 23 часа, из них:

- взаимодействие с научным руководителем 15 часов
- взаимодействие с руководителем практической подготовки 4 часа
- взаимодействие с комиссией на предварительной защите ВКР 2 часа
- взаимодействие с нормоконтролером 1 час
- защита выпускной квалификационной работы 1 час

Продолжительность государственной итоговой аттестации – выполнения и защиты выпускной квалификационной работы 4 недели.

4. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ

Выпускная квалификационная работа должна быть написана грамотным профессиональным языком, а структура работы - отражать логику изложения материала, предложения и мысли обучающегося должны быть аргументированы и обоснованы. Практические результаты, полученные обучающимся, должны иметь практическую значимость и должны быть направлены на совершенствование соответствующей области практической деятельности.

Успех написания и защиты ВКР во многом зависит от выбора ее темы, правильного определения цели, предмета и объекта работы, рациональной организации труда обучающегося по сбору материала, его анализу и обобщению.

Первым этапом работы является выбор темы таким образом, чтобы она была практически полезной, актуальной в современных условиях, стимулировала обучающегося к активизации своей деятельности по подготовке к исполнению обязанностей по предстоящему должностному предназначению. Оптимальным является выбор темы, охватывающей проблематику, частично раскрытой в процессе предшествовавшего написания курсовых работ и отчетов по практикам.

Тему рекомендуется выбирать исходя из интереса к проблеме, возможности получения фактических данных, а также наличия специальных источников.

При выборе темы важно учесть:

а) ее актуальность (теоретическую базу, научную и практическую ценность, уровень разработки);

б) значимость исследования проблемы для конкретного субъекта хозяйствования в современных условиях;

в) сложившийся интерес к той или иной теме с тем, чтобы работа над ней постоянно обогащала профессиональные знания, помогала в предстоящей деятельности;

г) возможность последующего более глубокого изучения проблемы.

Перечень рекомендуемых тем ВКР разрабатывается выпускающим учебным отделением. Обучающийся вправе выбрать любую из предложенных тем для написания ВКР. Если же его исследовательские интересы находятся за пределами примерного перечня тем, но в плоскости другой проблематики соответствующего профиля, он может самостоятельно сформулировать тему исследования, заблаговременно согласовав ее с предполагаемым научным руководителем и руководителем образовательной программы с представлением необходимого обоснования целесообразности ее разработки, которая базируется на потребностях конкретного хозяйствующего субъекта, актуальном фактическом материале.

Каждому обучающемуся назначается руководитель ВКР из числа профессорско-преподавательского состава отделения социально-экономических

наук. Общее руководство и контроль над своевременным выполнением выпускниками ВКР осуществляет руководитель образовательной программы.

После закрепления темы ВКР обучающийся обращается к научному руководителю за консультацией и согласованием плана работы, ее источников, порядка подготовки и написания работы. Написанию ВКР предшествует серьезная подготовка, в процессе которой обучающийся уясняет перечень имеющихся по данной теме научных источников, изучает их, уточняет предмет и объект исследования, план работы. Написание ВКР – это систематизированное, логически последовательное, соответствующее ее плану и отражающее тему изложение выпускником основных сведений по теме, которые он получил в процессе изучения избранной им проблематики.

Необходимо учитывать важную роль преддипломной практики в процессе разработки ВКР. В задание на преддипломную практику обязательно должны быть включены мероприятия по проведению практических исследований по теме ВКР.

В течение всего периода подготовки и написания работы обучающийся должен регулярно общаться с научным руководителем. Главное предназначение таких встреч: оказание квалифицированной научно-методической и консультативной помощи в выполнении работы, в обеспечении правильного изложения теоретического материала, в разработке обоснованных выводов и предложений. Выпускнику следует периодически (по обоюдной договоренности, примерно раз в неделю) информировать руководителя о ходе подготовки выпускной квалификационной работы, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от запланированного графика выполнения работы. Выпускнику следует иметь в виду, что руководитель не является ни соавтором, ни редактором выпускной квалификационной работы и поэтому не должен поправлять все имеющиеся в работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки.

На научного руководителя возлагается:

- выдача обучающемуся индивидуального задания;
- своевременное проведение консультаций по подбору нормативных и литературных источников, фактического материала, методике их обработки, обобщения, систематизации, анализа и использования в работе;
- контроль за выполнением подготовки работы и качеством обработки отдельных ее частей;
- проверка качества предоставляемой работы;
- проверка соответствия содержания и оформления ВКР требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам;
- написание отзыва на выпускную квалификационную работу с указанием предварительной оценки;
- консультирование студента при подготовке доклада и презентации к защите ВКР;
- проверка ВКР в системе «Антиплагиат»;
- осуществление постоянного контроля за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения.

В процессе выполнения работы научный руководитель указывает выпускнику на имеющиеся в работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки и рекомендует пути их устранения. На проверку окончательного варианта работы научному руководителю предоставляется 14 дней.

Критериями оценки ВКР являются:

- степень разработки темы;
- полнота использования информационных источников;
- творческий подход и самостоятельность выполнения ВКР;
- стиль изложения;
- правильность и научная обоснованность выводов и предложений;
- аккуратность оформления работы.

Руководитель должен изложить в отзыве:

- сведения об актуальности темы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы;
- особенности выбранных материалов и полученных решений (оригинальность используемых методов, поставленных задач, уровень исследовательской части);
- соответствие работы заданию;
- соблюдение графика выполнения работы;
- достоинства и недостатки работы;
- владение современными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности;
- умение анализировать и прогнозировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием методов и средств анализа и прогноза;
- владение применяемыми в сфере профессиональной деятельности современными информационными технологиями;
- умение студента работать с литературными источниками, справочниками и способность ясно и четко излагать материал;
- умение организовать свой труд;
- ценность выводов и обоснованность предложений;
- оценку полученных результатов при решении задач экономико-управленческой части, оценку подготовленности студента, инициативности, ответственности и самостоятельности принятия решений при решении задач бакалаврской работы.

Руководитель должен дать оценку работы студента в период написания выпускной квалификационной работы, при снижении оценки отметить недостатки подготовленности студента и ВКР.

На основании результатов отзыва научного руководителя, внешней рецензии, содержания и оформления работы руководитель образовательной программы на открытом заседании отделения принимает решение о допуске работы к защите.

Причинами принятия решения о недопуске к защите являются:

- грубые нарушения правил оформления работы;
- нарушение сроков представления работы;

- компилятивный характер работы, высокий процент заимствования. Максимально допустимый процент заимствования из внешних источников – 70%;
- низкое качество ВКР, несоответствие ВКР теме, целям, задачам или утвержденному плану работы.

В своем содержании ВКР должна иметь органическое внутреннее единство, логику изложения, завершенность раскрытия темы. ВКР должна носить самостоятельный характер (использование оригинальных документов, материалов эксперимента, исследования и др.) и быть правильно оформленной (чёткая структура, завершенность, оформление библиографических ссылок на документы и списка литературы в соответствии с ГОСТами, аккуратность исполнения и др.). Выпускник должен чётко изложить, какие основные положения и полученные результаты он представляет к защите. При написании ВКР обучающийся обязан использовать имеющуюся по теме учебную и специальную научную литературу, проанализировать действующие законодательные и подзаконные акты, использовать практику их применения, а также другие источники, если это обуславливается спецификой темы. При использовании указанных источников в тексте работы обязательны ссылки на них.

Заимствование текста из авторских литературных произведений без ссылки на них (т.е. плагиат, списывание) не разрешается, более того, такая работа возвращается как несамостоятельно выполненная с неудовлетворительной оценкой.

За содержание выпускной квалификационной работы, правильность представленных в ней данных отвечает студент-автор ВКР.

Работа подвергается проверке в системе «Антиплагиат вуз». При выявлении заимствований >30% от объема работы студент-автор выпускной квалификационной работы к защите ВКР не допускается.

Следует обратить внимание на стиль и язык изложения, обеспечить лаконичность и четкость формулировок, точность определений, разнообразие употребляемых слов, литературную форму выражения мысли.

ВКР оформляется в виде текстуальной части с включением и приложением таблиц и рисунков.

ВКР имеет **титульный лист**, на котором должны быть указаны фамилия, имя, отчество студента, курс и отделение, где он обучается, фамилия, имя, отчество научного руководителя, его должность, ученое звание, ученая степень.

Далее дается **содержание**, в котором в порядке очередности располагаются: введение, названия глав с разбивкой на параграфы, заключение, список использованных источников (нормативно-правовых актов, учебной и научной литературы) и приложения.

Во введении (2-3 страницы) раскрывается актуальность темы; ее практическая значимость; уровень разработки; цели и задачи данной работы, ее предмет и объект: исходные теоретические идеи, источниковая база; положения, выносимые на защиту; структура работы.

Введение обязательно содержит следующие параметры работы:

- актуальность, т.е. значимость выбранной темы в современных условиях хозяйствования в рамках рассматриваемой в работе организации;
- цель (может быть только одна, отражает конечный результат исследования), цель выпускной работы должна вытекать из необходимости раскрытия формулировки темы бакалаврской работы;
- задачи (их несколько, с помощью них решается цель, задачи легко сформулировать согласно содержанию);
- объект (это то предприятие, по данным которого выполняется исследование);
- предмет (отражает название темы в организации, например, инструменты интернет-продвижения АО «Полет», ассортимент услуг Сбербанка);
- методы исследования (например, горизонтальный и вертикальный анализ);
- информационные источники, обязательно использование и упоминание следующих видов источников – законодательство, учебники, периодика, электронные ресурсы, отчетность организации.

В главах раскрываются основные аспекты исследуемых вопросов. Теоретические положения доводятся до уровня методических разработок и их экспериментальной проверки. Каждая глава и каждый параграф завершаются краткими выводами и логическими переходами. В названиях глав отражаются ключевые вопросы темы, в названиях параграфов — более конкретные вопросы. Каждая глава и параграф должны иметь свое название и нумерацию. Названия глав не должны дублировать название темы, а названия параграфов — название глав. Формулировки должны четко и ясно, без дублирования отражать суть рассматриваемой проблемы.

Первая глава содержит общетеоретические проблемы темы, принципиальные положения, понятийный аппарат, взгляды ученых и практиков на основные проблемы темы, характеристику законодательной и нормативной базы по теме работы. Первая глава работы должна быть посвящена теоретическим аспектам темы исследования, в частности, экономической природе исследуемого явления, его сущности и формам проявления, классификации, историческим аспектам, дискуссионным вопросам.

Глава 1 - теоретическая. В ней описываются существующие в науке и практике управленческие методы по теме работы. Например, роль интернет-торговли, инструменты интернет и смм маркетинга, сравнение традиционного и цифрового маркетинга, общие представления о медиа плане.

Для написания Главы 1 обычно пользуются учебной литературой, законодательством.

Объем первой главы должен составлять 20-25% бакалаврской работы.

Во второй главе работы анализируется определяемый темой исследования участок деятельности организации, проводится управленческий и экономический анализ этого участка, рассматриваются методы, применяемые хозяйствующим субъектом в рамках предмета исследования. Успешное выполнение этой части работы возможно лишь при соблюдении определенных требований:

- исследование имеющейся в организации системы управления маркетингом, логистикой, достигнутого уровня цифровизации процессов по выбранному

направлению работы, элементов маркетинговой политики, логистического менеджмента, коммуникаций с рынком;

- управленческий и экономический анализ должен быть направлен на оценку хозяйственной деятельности предприятия, эффективность маркетинговой, сбытовой, закупочной политики на выбранном участке, на выявление резервов повышения эффективности инструментов маркетинга, логистики, цифровизации;

- изучение системы управления должно быть направлено на выявление отклонений в хозяйствовании, в выводах обязательно должны найти отражение нарушения, недостатки, «узкие места», вскрытые в ходе анализа.

Глава 2 – практическая. В главе 2 проводится критический анализ объекта исследования по теме работы, исследуются методы маркетинговой политики, логистического управления, используемые организацией, дается оценка уровня цифровизации на том участке деятельности, которому посвящена ВКР. Глава 2, как правило, состоит из 3 параграфов.

Названия глав 2, 3 конкретные, т.е. содержат наименование компании. Для выполнения главы 2 используется отчетная информация о финансово-хозяйственной деятельности анализируемой организации, маркетинговые отчеты, мониторинг интернет-ресурсов.

Обязательным является п. 2.1. Организационно-экономическая характеристика организации. ***В п. 2.1 кратко (4-5 страниц) описывается деятельность организации: спектр выпускаемой продукции или оказываемых услуг, характер деятельности, возлагаемых функций, местонахождение, оргструктура, характер основных контрагентов – потребители, поставщики, конкуренты, перспективы развития, технико-экономические характеристики (объемы производства и продаж в шт. и руб., занимаемые площади в м2, уставный капитал, среднесписочная численность, рентабельность продукции, производительность, сумма имущества и пр.).***

Во второй главе обучающийся должен представить анализ рынка и отчетности по объекту исследования с применением различных методологических приемов и оценку полученных результатов. ***Период анализа, как правило, должен составлять не менее 3-х лет.*** В ходе проведения ретроспективного анализа изучается динамика исследуемых процессов, применяемые инструменты маркетинга, логистики, цифровизации, выявляются тенденции и закономерности развития. В практической части обучающийся должен самостоятельно провести расчеты, представить их и первичный фактический материал в виде наглядного иллюстративного материала - рисунков (графики, диаграммы, схемы) и таблиц. Иллюстративный материал служит целям оценки объекта и предмета исследования и подтверждения выводов по исследуемой проблеме. Обучающийся не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития объекта, вскрывает недостатки и причины, их обусловившие.

Проведенный во второй главе анализ исследуемой проблемы является базой для разработки конкретных предложений с учетом передового отечественного и зарубежного опыта.

Вторая глава по объему должна занимать 35-40% всей выпускной квалификационной работы.

Третья глава работы содержит основные выводы и на их основе предложения и рекомендации, направленные на улучшение стратегии и/или тактики маркетинга, системы управления потоками, повышения уровня информатизации и цифровизации процессов. Выводы и предложения должны непосредственно вытекать из решения тех или иных вопросов и проблем, рассмотренных в предыдущих главах выпускной работы.

Основные предложения по совершенствованию (решению) исследуемой проблемы должны иметь экономическое обоснование в виде экономических расчетов и прогнозов, подтверждающих, что в прогнозном периоде финансово-экономические показатели деятельности предприятия будут лучше фактических показателей, анализируемых во второй главе.

Для экономического обоснования можно использовать следующие базовые подходы:

- оценку эффективности критериев инвестиционного проекта;
- сравнительный анализ продаж и/или доли рынка, рентабельности, оборачиваемости до и после внедрения мероприятий;
- сравнительную оценку возникающих затрат на предлагаемые мероприятия с возможным ростом доходов.

Глава 3 носит рекомендательный характер. Вытекает из главы 2, так как в главе 2 выявляются управленческие недостатки, а в главе 3 они решаются. В главе 3 обучающийся обязательно должен высказать личные мысли. Предложения по улучшению деятельности организации голословными быть не могут, их надо подтверждать цифрами. Это делается такими приемами, как: либо показывается применения какого-либо нового управленческого метода с помощью данных организации, либо определяется экономический эффект от мероприятия путем сопоставления затраченных средств и получения предполагаемого дохода.

Глава 3 обычно пишется с использованием 2 информационных источников: личные наблюдения автора работы, публикации в специализированных периодических изданиях о новых и перспективных методах управления.

По объему третья глава должна составлять 25-30% всей выпускной квалификационной работы.

Заключение (3-4 страницы) представляет собой изложение результатов ВКР, теоретические и практические выводы, рекомендации. В **заключении** подводятся итоги выполненной работы: результаты анализа теоретической и нормативной базы по данной теме, общие выводы по анализу объекта и оценке предмета исследования, предложения и рекомендации, направления дальнейшей проработки данной темы.

Заключение содержит основные выводы по теме работы. Структура заключения обычно выглядит следующим образом: 1 страница – теоретические выводы; 1,5-2 страницы - практические выводы с применением цифр; 1-1,5 страницы - рекомендации и предложения.

В конце работы дается **список использованных источников**, который включает перечень нормативно-правовых актов, научной и учебной литературы, периодики, интернет-ресурсов. Список использованных источников, фактически использованных обучающимся при выполнении выпускной квалификационной

работы, включает не менее 30 источников. Считается, что срок давности экономической литературы – 5 лет.

В список использованных источников рекомендуется включать работы зарубежных и отечественных авторов, ученых из Калужской области и НИЯУ МИФИ.

ВКР может сопровождаться **приложениями**, представленными схемами, таблицами, графиками, аналитическими справками, результатами маркетинговых исследований, подтверждающими теоретические положения и практические рекомендации, содержащиеся в исследовании.

5. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направления / цели воспитания	Задачи воспитания (код)	Воспитательный потенциал
Профессиональное воспитание	- формирование чувства личной ответственности за научно-технологическое развитие России, за результаты исследований и их последствия (B17)	Формирование чувства личной ответственности за научно-технические достижения России. Формирование социальной ответственности за результаты исследований и их последствия, критический анализ публикаций в профессиональной области.
	- формирование ответственности за профессиональный выбор, профессиональное развитие и профессиональные решения (B18)	Формирование у студентов ответственности за свое профессиональное развитие посредством выбора студентами индивидуальных образовательных траекторий, организации системы общения между всеми участниками образовательного процесса, в том числе с использованием новых информационных технологий.
	- формирование научного мировоззрения, культуры поиска нестандартных научно-технических решений, критического отношения к исследованиям лженаучного толка (B19)	Формирование понимания основных принципов и способов научного познания мира, развитие исследовательских качеств студентов. Формирование критического мышления, умения рассматривать различные исследования с экспертной позиции посредством обсуждения со студентами современных исследований, исторических предпосылок появления тех или иных открытий и теорий.

	- формирование навыков коммуникации, командной работы и лидерства (B20); - формирование способности и стремления следовать в профессии нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения (B21); - формирование творческого инженерного мышления, навыков организации коллективной проектной деятельности (B22)	Развитие навыков коммуникации, командной работы и лидерства, креативного мышления, стремления следовать в профессиональной деятельности нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения, ответственности за принятые решения через подготовку ВКР. Формирование производственного коллективизма в ходе совместного решения практических задач, а также путем подкрепления рационально-технологических навыков взаимодействия в проектной деятельности эмоциональным эффектом успешного взаимодействия, ощущением роста общей эффективности при распределении проектных задач в соответствии с сильными компетентностными и эмоциональными свойствами членов проектной группы.
	- формирование культуры информационной безопасности (B23)	Формирование базовых навыков информационной безопасности через изучение последствий халатного отношения к работе с информационными системами, базами данных (включая персональные данные), приемах и методах злоумышленников, потенциальном уроне пользователям.
	- формирование профессионально значимых установок на индивидуализацию делового общения с коллегами, партнерами, потребителями (B36) - формирование ориентации на неукоснительное соблюдение нравственных и правовых норм в соответствии с корпоративной этикой (B37)	Формирование профессиональных установок системного анализа через решение практических задач на конкретных рабочих местах.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ ПО ФОРМАМ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания на защите выпускной квалификационной работы

Решение об оценке принимается на закрытом заседании экзаменационной комиссии голосованием, в котором принимает участие только состав данной экзаменационной комиссии, простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя экзаменационной комиссии является решающим.

При защите выпускной квалификационной работы оценивается:

- содержание выпускной квалификационной работы,
- оформление работы,
- презентация выпускной квалификационной работы на защите,
- оценка руководителя,
- оценка рецензента,
- ответы на вопросы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы фиксируются в баллах. Общее количество баллов (100 баллов) складывается из:

- 20 баллов оценка за содержание ВКР,
- 25 баллов оценка научного руководителя,
- 10 баллов за оформление ВКР,
- 20 баллов за презентацию выпускной квалификационной работы,
- 25 баллов за ответы на вопросы.

Система показателей и критериев оценивания

Уровни знаний	Описание уровня	Оценка
Низкий	Отсутствие знаний и компетенций у студента в рамках содержания выпускной квалификационной работы. Студент показал фрагментарные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы. Наличие в работе грубых структурных ошибок.	неудовлетворительно

Удовлетворительный	Студент показал недостаточно полный объем знаний в рамках содержания выпускной квалификационной работы; работа выполнена с существенными структурными и логическими ошибками. На защите студент демонстрирует неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях проблемы, рассмотренной в выпускной квалификационной работе. Не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.	удовлетворительно
Средний	Студент показал достаточно полные и систематизированные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; использовал необходимую научную терминологию. Студент ориентируется в базовых теориях, концепциях и направлениях проблемы, рассмотренной в выпускной квалификационной работе.	хорошо
Высокий	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всей проблеме, рассмотренной в выпускной квалификационной работе, стилистически грамотное, логически правильное изложение работы; владение инструментарием эмпирического исследования. Работа глубоко и полно освещает заявленную тему. Содержание выпускной работы доложено последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК.	отлично

По каждой компетенции государственная экзаменационная комиссия по итогам защиты ВКР определяет уровень сформированности по шкале:

- соответствует
- в основном соответствует
- не соответствует

Показатели и критерии оценивания на защите выпускной квалификационной работы:

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Максимальный балл
Содержание выпускной квалификационной работы 20 баллов	Соответствие структуры и содержания работы требованиям ОС НИЯУ МИФИ и настоящего ФОС	2
	Полнота раскрытия темы работы	2

	Глубина анализа источников по теме исследования	2
	Соответствие результатов ВКР поставленным цели и задачам	2
	Исследовательский характер работы	2
	Практическая направленность работы	2
	Самостоятельность подхода в раскрытии темы, наличие собственной точки зрения	2
	Соответствие современным нормативным правовым документам	2
	Правильность выполнения расчетов	2
	Обоснованность выводов	2
Оформление ВКР 10 баллов	Соответствие оформления работы требованиям ГОСТ	2,5
	Объем работы соответствует требованиям Положения о выпускных квалификационных работах бакалавра, специалиста, магистра и научно-квалификационной работе аспиранта СМК-ПЛ-8.2-02 от 1.09.2017	2,5
	В тексте работы есть ссылки на источники и литературу	2,5
	Список источников и литературы актуален и оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ	2,5
Содержание и оформление презентации 20 баллов	Полнота и соответствие содержания презентации содержанию ВКР	10
	Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии	10
Ответы на дополнительные вопросы	Полнота, точность, аргументированность ответов	25
Оценка научного руководителя		25

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Примерные темы выпускных квалификационных работ

Customer development, роль в продвижении товаров

Бизнес-план нового вида ИТ-бизнеса

Выбор CRM-системы

Информационное обеспечение логистического менеджмента

Информационное обеспечение маркетинговой деятельности

Исследование и расширение коммуникативных возможностей компании в социальных медиа
Исследование и повышение лояльности потребителей
ИТ-технологии и системы в складском хозяйстве
Логистическая поддержка интернет-торговли
Логистическое обеспечение электронной коммерции
Маркетинг 4.0: новые отличительные особенности нового маркетинга
Маркетинговые исследования сбытовой политики компании
Маркетинговые исследования товарной политики компании
Маркетинговые исследования ценовой политики компании
Модели монетизации в интернет-проектах
Направления повышения эффективности инструментов интернет-маркетинга
Нейромаркетинг как средство продаж
Обоснование стратегии распределения продукции с помощью интернет инструментов
Организация и повышение эффективности сервисной политики компании: традиционные и цифровые методы
Организация сбытовой логистики компании в сфере электронного бизнеса
Оценка системы управления запасами сырья и материалов
Оценка эффективности использования методов вызывающего маркетинга
Проблемы в сфере таможенного документооборота
Проведение маркетингового исследования конкретного рынка
Программа имиджевых мероприятий цифровыми инструментами
Развитие цифровых продуктов
Разработка и обоснование бюджета на маркетинг
Разработка схем поставки продукции
Система выполнения заказов клиентов
Совершенствование ассортиментной политики компании
Стимулирование сбыта продуктов (услуг)
Стратегии взаимоотношений с поставщиками
Управление выбором поставщиков
Управление контентом сайта и социальных сетей
Управление надежностью и устойчивостью цепей поставок
Управление продажами компании
Формирование медийного плана
Экономическое обоснование логистической инновации

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процедура оценивания результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика») регламентируется нижеследующими нормативными и правовыми документами Российской Федерации и локальными актами Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301;

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года №636;

- Положением об итоговой государственной аттестации выпускников НИЯУ МИФИ СМК-ПЛ-8.2-02 от 1.09.2017;

- Положением о выпускных квалификационных работах бакалавра, специалиста, магистра и научно-квалификационной работе аспиранта СМК-ПЛ-8.2-02 от 1.09.2017;

- настоящим Фондом оценочных средств.

Завершенная работа с письменным отзывом научного руководителя представляется руководителю образовательной программы для решения вопроса о рекомендации к защите, после чего обсуждается в комиссии отделения. Помимо ВКР в письменном виде в отделение представляется ВКР на электронном носителе для ее дальнейшего размещения в электронно-библиотечной системе института.

В целях повышения качества подготовки ВКР в отделении социально-экономических наук проводится предварительная защита ВКР. Сроки предварительной защиты ВКР устанавливаются руководителем образовательной программы, но не позднее 2 недель до начала работы ГЭК.

По завершению процедуры предварительной защиты ВКР комиссия может:

- допустить студента к прохождению нормоконтроля и последующей защите ВКР;

- не допустить студента к прохождению нормоконтроля и последующей защите ВКР в случае наличия существенных недостатков или не соответствия ВКР требованиям ОС НИЯУ МИФИ и не соответствия с профилем образовательной программы;

- дать рекомендации студенту по совершенствованию отдельных элементов работы, по изменению структуры, конкретизации отдельных элементов.

В случае наличия у комиссии замечаний к ВКР студенту устанавливаются сроки на их устранение и доработку. Результаты процедуры предварительной защиты фиксируются и оформляются протоколом. Студенты, не прошедшие предзащиту, или не устранившие замечания в установленные после предзащиты сроки, к защите ВКР не допускаются и подлежат отчислению из университета.

На защиту одной ВКР отводится порядка 30 минут, включая 5-7 минут на доклад выпускника.

В институте установлен следующий примерный порядок защиты выпускника.

1. Приглашение выпускника к заседанию – секретарь комиссии.
2. Объявление защиты с указанием, фамилии, имени, отчества выпускника и темы ВКР – председатель (или ответственный член) комиссии.
3. Краткая характеристика выпускника (профиль, отделение, руководитель, рецензент, наличие документации, иная информация) – секретарь комиссии.
4. Представление графической части работы, в которой содержится:
 - а) цель и основные задачи ВКР;
 - б) актуальность темы ВКР;
 - в) краткое содержание исследованных теоретических вопросов и результатов анализа;
 - г) апробация результатов исследования.
5. Доклад выпускника, который включает:
 - а) предмет исследования;
 - е) обоснование положений, выносимых на защиту, а также практические рекомендации.

Далее следуют ответы выпускника на вопросы членов комиссии. После чего секретарь оглашает содержание отзыва руководителя и рецензию на работу. Далее происходит обсуждение работы членами комиссии. В завершении защиты выпускник отвечает на замечания рецензента.

Доклад выпускника не должен сводиться к механическому чтению подготовленных тезисов, следует свободно излагать его содержание.

Графическая часть доклада состоит из 6–10 (слайдов), содержащих основополагающие схемы, диаграммы, формулы и т.п.

При защите бакалаврской работы следует учесть ряд требований. Прежде всего, студент должен составить план выступления:

- четко сформулировать тему бакалаврской работы;
- обосновать актуальность выбранной темы, важность и целесообразность ее освещения в современных условиях;
- раскрыть основное содержание работы, задачи, стоящие перед исследованием, трудности, возникшие при решении этих задач;
- в заключении должны быть сформулированы выводы и предложения по совершенствованию управления маркетингом в конкретной организации.

Содержание работы должно быть изложено четко, лаконично.

Основа доклада – это заключение. Начинается доклад с фразы:

Уважаемый председатель и члены государственной экзаменационной комиссии! Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему:

Далее в докладе говорится об актуальности и цели, чтобы в конце было понятно, что цель работы выполнена. Основной упор делается на практические выводы и рекомендации. Речь необходимо будет подтвердить иллюстрационным материалом с помощью презентации, выполненной в PowerPoint.

Рекомендуемой структурой презентации является следующий порядок:

1 слайд) Титульный (наименование темы, ФИО студента, научный руководитель);

2 слайд) Цель и задачи ВКР;

3 слайд) Техничко-экономические показатели объекта исследования;

4-7 слайды) Диаграммы и таблицы, данные которых отражают характер исследования объекта в соответствии с темой работы;

8-10 слайды) Расчеты, отражающие характер и эффективность предлагаемых мероприятий по совершенствованию деятельности объекта.

При подготовке слайдов необходимо придерживаться общих правил оформления и представления информации (таблица 1, 2).

Таблица 1. Оформление слайдов

Стиль оформления	– единый стиль оформления; – избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации
Фон	– выбрать более холодные тона (синий или зеленый)
Звуковой фон	– не должен мешать демонстрации слайдов
Использование цвета	– на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; – для фона и текста используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты	– не злоупотреблять различными анимационными эффектами, которые могут отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
----------------------	--

Таблица 2. Представление информации

Содержание информации	– используйте короткие слова и предложения; – заголовки должны привлекать внимание.
Расположение информации на странице	– предпочтительно горизонтальное расположение информации; – наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; – максимальное число строк на слайде – 8, большее их число не будет восприниматься
Шрифты	– для заголовков – 32 – 36; – для информации – 28; – шрифты без засечек (Arial, Arial Black, Tahoma, Times и т.п.) легче читать с большого расстояния; – нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; – для выделения информации желательно использовать жирный шрифт, курсив использовать как можно реже. Подчеркивание использовать нельзя, т.к. это ассоциируется с гиперссылками; – нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных букв)
Способы выделения информации	следует использовать: – рамки, границу, заливку; – разные шрифта цветов, штриховку, стрелки; – рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных факторов
Объем информации	– не заполнять один слайд слишком большим объемом информации; – наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
Виды слайдов	– для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.
Оформление заголовков	– точка в конце не ставится, если заголовок состоит из двух предложений – ставится; – не рекомендуется писать длинные заголовки. – слайды не могут иметь одинаковые заголовки. Если хочется назвать одинаково, надо писать в конце (1), (2), (3), или продолжение (продолжение 1), (продолжение 2).
Оформление диаграмм	– у диаграммы должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда; – диаграмма должна занимать основное место на слайде; – линии и подписи должны быть хорошо видны
Оформление таблиц	– должно быть название таблицы – шапка таблицы должна отличаться от основных данных

На защите надо быть готовым к ответам на любые вопросы по бакалаврской работе. Вопрос может касаться как речи, так и текста ВКР, так как текст работы находится на столе у комиссии. Таким образом, любой член комиссии может открыть любое место выпускной квалификационной работы и задать вопрос, касающийся материала, содержащегося в бакалаврской работе.

Членам государственной экзаменационной комиссии предоставляется право задавать вопросы, как по теме выпускной работы, так и для выявления экономической эрудиции студента. На вопросы следует отвечать по существу, четко, обстоятельно, с освещением тех проблем, которые актуальны сегодня.

Ответы студента на вопросы членов ГЭК, а также на замечания, отмеченные в отзыве научного руководителя, должны быть обстоятельными, по существу, но лаконичными. При подготовке ответов на вопросы и замечания членов комиссии и руководителя студент имеет право пользоваться своей выпускной квалификационной работой.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Литература:

Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников [и др.] ; под редакцией В. П. Ратникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3685-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487259>

Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468304>

Е.А. Лунева, Н.П. Реброва Е.А. Цифровой маркетинг: учебное пособие. - М.: Прометей, 2021.

Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531483>

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473049>

Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04625-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472488>

Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04627-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472489>

Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469756>

Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468568>

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469011>

Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511010>

Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13563-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468754>

Белякова, Е. В. Логистика распределения : учебное пособие / Е. В. Белякова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165875>

Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468698>

Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17743-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533657> (дата обращения: 18.01.2024).

Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика. - М.: Проспект, 2021.

Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров, 4-е изд. - М.: ИТК Дашков, 2022.

Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469068>

Журналы:

- Бренд-менеджмент

- Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика

- Вопросы экономики
- Проблемы теории и практики управления
- Экономическое развитие России

Ресурсы сети «Интернет»:

www.gks.ru - Росстат РФ

www.government.ru - Правительство РФ

<https://raexpert.ru/> - Рейтинговое агентство «Эксперт-РА»

www.intalev.ru — Сайт консультационно-внедренческой фирмы «ИНТАЛЕВ»

www.iteam.ru — Сайт компании «I-Team»

www.cfin.ru — Сайт «Корпоративный Менеджмент»

amr.ru – Ассоциация менеджеров

<https://www.marketologi.ru/> - Гильдия маркетологов

<https://logist.ru/> - Клуб логистов

<http://www.businessvoc.ru/> - Бизнес-Словарь

www.expert.ru — Сайт «Эксперт»

www.gaap.ru — Теория и практика финансового и управленческого учета

Составитель:

А.А. Кузнецова, доцент ОСЭН, к.э.н., доцент

Рецензенты:

В.А. Осипов, доцент ОСЭН, к.э.н., доцент

О.С. Медведева, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании отделения социально-экономических наук (О) и рекомендован к одобрению Ученым советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол № 9-04/2023 от 20.04.2023)	Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент 20 апреля 2023 г. _____ А.А. Кузнецова Начальник отделения социально-экономических наук (О) 20 апреля 2023 г. _____ А.А. Кузнецова
---	--